

Santander meets IAA

- Santander Café in der Münchener Altstadt
- Spanischer Abend am 6. September

Mönchengladbach, 24. August 2023. Unter dem Motto „Santander meets IAA“ schlägt Santander Deutschland für zwei Tage ihre Zelte mitten in der Münchener Altstadt auf.

Das neue Begegnungskonzept Santander Café sorgt dabei für eine lockere Atmosphäre und fügt sich so optimal in den offenen Charakter der zweiten Ausgabe der IAA in München ein. Am 6. und 7. September stehen die Santander Mobilitätsexperten um Vorstand Mobilität Thomas Hanswillemeke und Bereichsleiter Vertrieb Mobilität Maik Kynast für einen spannenden Branchenaustausch bereit.

Der Mittwochabend wird zur Noche española und das Santander Café in der Weinbar Lump, Stein & Küchenmeister verwandelt sich in eine waschechte Bodega mit authentischen Tapas, originaler Paella, erlesenen Weinen und spanischem Bier.

Maik Kynast, Bereichsleiter Vertrieb Mobilität: „Wir freuen uns, bei der zweiten Auflage der zukunftsweisenden IAA in München dabei zu sein. Viele wichtige Hersteller und Branchengrößen sind vor Ort und wir möchten auch unseren Teil zur Mobilität der Zukunft beitragen. Mit dem Santander Café verfolgen wir dabei eine neue Form der Begegnung und haben uns ganz bewusst dafür die zentrale Münchener Altstadt ausgesucht. Ich lade alle Handels- und Kooperationspartner herzlich ein – wir freuen uns auf Sie.“

Das Santander Café im Lump, Stein & Küchenmeister (Alter Hof 3, 80331 München) ist am 6. September von 11:00 bis 17:00 Uhr und am 7. September von 09:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Für die Noche española ist eine vorherige Anmeldung unter www.santander-events.de/santandercafe bis zum 31. August 2023 mit dem Voucher-Code MUC023 möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Pressekontakte

Marcel Gerblich

Projektmanager Marketing B2B

02161 690-7069

Marcel.Gerblich@santander.de

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Sie hat den Anspruch auf einfache, persönliche und faire Weise zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Santander baut eine verantwortungsvollere Bank auf und ist eine Reihe von Verbindlichkeiten eingegangen, um dieses Ziel zu unterstützen. So will sie zwischen 2019 und 2030 mehr als 220 Mrd. Euro für grüne Finanzierungen aufbringen. Zum Ende der ersten Hälfte des Jahres 2023 verfügte Banco Santander über ein Gesamtvermögen von 1,25 Billionen Euro, 164 Millionen Kundinnen und Kunden, 9.000 Filialen und 212.000 Mitarbeitende.

Santander Deutschland gehört gemessen an der Kundenzahl – mit rund 3,5 Mio. im Privatkundengeschäft – zu den größten privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 16 europäischen Ländern sowie in China und Kanada vertreten ist. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich zum einen auf die Unterstützung seiner Kunden, indem das Unternehmen ihnen die besten Bank- und Finanzlösungen anbietet. Und zum anderen auf die Unterstützung seiner Partner (Fahrzeughersteller, Händler und Gewerbetreibende) bei der Steigerung ihrer Verkaufskapazitäten durch die Finanzierung ihrer Produkte und die Entwicklung fortschrittlicher Technologien, um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Zum Ende der ersten Jahreshälfte 2023 zählte SCF mehr als 15.000 Mitarbeitende, 18 Millionen Kundinnen und Kunden und 130.000 Partner am Point of Sale. SCF ist Teil der Banco Santander, einer der größten Banken der Welt, gemessen an der Marktkapitalisierung.