

5 Minuten für die Verbesserung des Freien Kfz-Handels



Jahresumfrage des Freien Kfz-Handels 2016

1) **Wie zufrieden sind Sie mit dem Geschäftsverlauf 2016?** Schulnoten von 1 bis 6

2) **Wie entwickelt sich Ihr Geschäft im Vergleich zum Jahr 2015?**

besser gleich bleibend schlechter Abweichung in %

3) **Wie prognostizieren Sie die nächsten 6 Monate?**

besser gleich bleibend schlechter Abweichung in %

Gründe:

4) **Wie haben sich die Preise zuletzt entwickelt?**

steigend gleich bleibend sinkend Abweichung in %

Gründe:

5) **Wie prognostizieren Sie die Preisentwicklung der nächsten 6 Monate?**

steigend gleich bleibend sinkend Abweichung in %

Gründe:

6) **Gehört eine Werkstatt zu Ihrem Betrieb?** ja nein

.....

Wenn **nein**, mit welcher Werkstatt / Werkstattkette arbeiten Sie überwiegend zusammen, können Sie empfehlen?

.....

7) **Handeln Sie überwiegend mit:**

a) (EU-)Neuwagen b) Gebrauchtwagen c) Jahreswagen

d) Wohnwagen/Wohnmobile d) NFZ e) Motorräder

8) **Preisklasse:** bis 7.500 EUR bis 15.000 EUR ab 15.000 EUR

9) **Kundschaft:** Privatkunden Unternehmen Händlergeschäfte (in %)

10) Standtage: Durchschnittliche Standtage bis Abverkauf bei GW:..... NW:

11) Stückzahl p.a. (voraussichtlich 2016) GW: NW:

12) Wie alt sind die von Ihnen angebotenen Gebrauchtwagen im Durchschnitt? Jahre

13) Garantie: Der Anteil der Verkäufe an Privat mit Garantie beträgt etwa %

14) Finanzierung: Der Anteil der Verkäufe an Privat mit Finanzierung beträgt etwa %.

15) Wie bieten Sie Ihre Fahrzeuge an?

Autoscout24 mobile.de eigene Website Sonstige:

16) Social Media: Nutzen Sie: Facebook Twitter Sonstige:

Erfolg Social Media: nicht messbar mäßig gut

17) Welche sonstigen Werbemöglichkeiten nutzen Sie?

Print Radio Sonstige:

18) Wie beurteilen Sie den Wert des Internet im Vergleich zu sonstigen Werbemöglichkeiten?

Das Internet dominiert weiterhin Bedeutung des Internet nimmt zu Internet-Resonanz rückläufig

19) Mit welchen Unternehmen aus folgenden Branchen arbeiten Sie zusammen?

Bank: Garantie:

Versicherung: Sonstige:.....

.....

20) Händlerbewertungen:

a) Wie sind Ihre Erfahrungen und Prognosen mit dieser Einrichtung generell?

positiv, ein wichtiges Unterscheidungskriterium für seriöse Händler. Gewichtung (Schulnote 1-6)

negativ: Wird missbraucht, u.a. für Rachepostings, Gewichtung (Schulnote 1-6)

b) **Systeme zur Händlerbewertung. Wie schätzen Sie die Objektivität der Systeme ein?**

Autoscout24 ... (Schulnote 1-6) mobile.de (1-6) ekomi (1-6) Sonstige: (1-6)

21) Gibt es Schwierigkeiten oder Probleme?

Wenn ja, betreffen diese eines oder mehrere der folgenden Themen:

a) Gewährleistungsrecht b) Steuerrecht/Nettowarenlieferungen

c) Internetverseuchung, dort insbesondere:

- Export/Nettopreise - falsche EZ - falsche Preisangaben - falsche Rabatte

- Küchentischhändler - Marktbehinderung beim EU-Neuwagenverkauf

- Abmahnungen Abgemahnt von wegen:

- Sonstiges:.....

22) Gibt es Anliegen oder Anregungen an die Politik, den Verband?

.....

23) Der BVfK bietet seinen Mitgliedern eine Vielzahl von Leistungen und Vorteilen. Haben Sie mehr Interesse an der Arbeit des BVfK und den Vorteilen für seine Mitglieder?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Günstige Finanzierungsbedingungen | <input type="checkbox"/> GERMANCARS AG (BVfK-Einkaufsgesellschaft) |
| <input type="checkbox"/> Seminare | <input type="checkbox"/> Garantiekonzept |
| <input type="checkbox"/> Infodienst | <input type="checkbox"/> Kooperations |
| <input type="checkbox"/> Lobbyarbeit | <input type="checkbox"/> Beraternetzwerk |
| <input type="checkbox"/> Vertragslösungen | <input type="checkbox"/> Rechtskompetenz |
| <input type="checkbox"/> Marketingkonzepte | <input type="checkbox"/> Versicherungen (BVfK-Autohaus-Police) |

Besten Dank für Ihr freundliches Mitwirken, welches dem größten europäischen Verband freier Kfz-Händler hilft, noch besser für Ihre Wünsche und Anliegen einzutreten!

Firma Ansprechpartner

Plz Ort Straße

Telefon..... Fax..... E-Mail URL:

Ich wünsche ein persönliches Gespräch mit einem Verbandsvertreter. Sie erreichen mich am besten zu folgenden Zeiten:

.....

Bitte bis zum 05. Oktober 2016 ausfüllen und faxen an 0228 85 40 929 oder online teilnehmen unter <https://www.bvfk.de/jahresumfrage-des-freien-kfz-handels-2016/>